



REFLEXIONES EN TORNO A LA CULTURA

Prof. Carlos Rado Yáñez.

CULTURA COMO RESULTADO DE LA RELACIÓN DEL HOMBRE CON

LA
NATURALEZA

ECONOMIA

(HOMO
OIKONOMIKUS)

FABRICACIÓN DE
HERRAMIENTAS
PRODUCCIÓN DE
ALIMENTOS
REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

SUS
SEMEJANTES

POLITICA

(HOMO
POLITIKUS)

PREDOMINIO DE ELITES
LIDERAZGOS TUTELARES.
IDEOLOGÍAS.

LO
SOBRENATURAL

RELIGIÓN

(HOMO
MISTERIUS)

HOMBRE CAZADOR.
HOMBRE MITOLÓGICO.
HOMBRE METAFÍSICO.

LA CULTURA “CULTIVADA”

**REFINAMIENTO INTELECTUAL Y ARTÍSTICO.
CONJUNTO DE SABERES ERUDITOS SOBRE CIENCIA,
ARTE,
HISTORIA, FILOSOFÍA, ETC.
CUALIDADES INTELECTUALES Y GRADO DE
INSTRUCCIÓN.
NOCIÓN RESTRINGIDA, ELITISTA Y ESTÉRIL PUES
EL ERUDITO NADA HACE, NADA CAMBIA.**

CULTURA “CULTURAL”

MODO HEREDADO DE SER, HACER, PENSAR Y VIVIR. NOCIÓN ANTROPOLÓGICA. RASGOS QUE CARACTERIZAN LAS DISTINTAS FORMAS DE VIDA Y TRASMITIDAS DE UNA GENERACIÓN A OTRA: COSTUMBRES, VESTIDO, ALIMENTACIÓN, CREENCIAS INSTITUCIONES. NOCIÓN IRRESTRICTA PERO TODAVÍA PASIVA POR ASIMILACIÓN.

CULTURA “CONSTRUCTIVA”

***CREACIÓN DE UN DESTINO PERSONAL Y COLECTIVO.
NUEVOS MODOS DE SER, HACER, PENSAR Y VIVIR
GENERADOS A PARTIR DE UNA VISIÓN HUMANISTA.
INVENTAR EL FUTURO SIN PERDER NOCIÓN DEL
PASADO. NO SON SOLO LAS RESPUESTAS DEL
PASADO SINO LAS INTERROGANTES QUE EL FUTURO
PLANTEA. MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN
QUE RESPONDAN A ¿Que SOMOS? ¿Qué QUEREMOS
SER?***

LA CULTURA PERUANA

**CHOQUE
DE
CULTURAS**



**IMPOSICIÓN DE UNA CULTURA
SOBRE OTRA CON SECUELAS DE
VIOLENCIA Y MARGINACIÓN.**

**CONVIVENCIA
INEVITABLE**



**POR SISTEMA DE EXPLOTACIÓN Y
LABOREO, SE GENERAN SITUACIONES
INTERMEDIAS: MESTIZAJE.
EXTIRPACIÓN DE IDOLATRÍAS Y
RACISMO GRAVITANTE.**

**REALIDAD
CONFLICTIVA**



**CORRIENTES MIGRATORIAS.
PATRONES AUTORITARIOS
TRADICIONES DIVERSAS
SOCIEDAD PLURICULTURAL.**

LA IDENTIDAD CULTURAL

CONJUNTO DE ELEMENTOS CULTURALES COMUNES,
QUE PERMITEN CARACTERIZARNOS Y
DIFERENCIARNOS DE OTROS GRUPOS SOCIALES.

EN EL CASO PERUANO, EL PROCESO CULTURAL SE
INICIÓ HACE UNOS 20 MIL AÑOS.

EL "*QUÉ FUIMOS*", "*QUÉ SOMOS*" Y SOBRE TODO EL
"*QUÉ SEGUIREMOS SIENDO*" ES TEMA MEDULAR DE
NUESTRA IDENTIDAD.

CUATRO FACTORES HACEN LA IDENTIDAD CULTURAL:

EL FACTOR HISTÓRICO

Memoria, conciencia histórica (incluso mítica).

Afirma la idea de pertenencia.

En un proceso colonizador, se intenta precisamente debilitar, distorsionar o negar la memoria y conciencia del pueblo colonizado.

En el caso peruano es necesario recuperar y preservar esa memoria. Transformar la tradición museal en cultura viva.

EL FACTOR LINGUISTICO

Componente esencial de la cultura de un pueblo. Todo idioma como fenómeno único es resultado de la creación anónima y colectiva del pueblo.

Todos los idiomas son patrimonio de la humanidad.

La salvaguarda de la Identidad Cultural pasa por la salvaguarda del Idioma Madre.

FACTOR POLÍTICO

Estructura que determina que clase social se encuentra en el Poder.

Pueblo sometido a los intereses de una clase dominante experimenta serio deterioro de su identidad pues los grupos económicos más fuertes tienden a imponer su propia cultura.

La Identidad Cultural se condiciona a los intereses de la clase social que se encuentra en el poder y si esa clase social se condiciona a la influencia extranjera, la identidad tiende a desaparecer.

FACTOR PSICOLÓGICO

Estructura de carácter compartido por la mayoría de individuos del mismo grupo social.

Factor abstracto, inasible pero real.
Temperamento, carácter y personalidad social.

Es resultado de combinar la esfera síquica de los individuos con la esfera socioeconómica.

Tiene rasgos permanentes por los cuales es posible diferenciar el ser africano del ser chino o el ser peruano.

EL CARÁCTER FRAGMENTARIO DE LA SOCIEDAD PERUANA

- ***RIVALIDADES INTERÉTNICAS DEFINEN RUINA DEL INCARIO.***
- ***UTOPIA ANDINA NO ES GENERALIZADA.***
- ***ACEPTACION DEL CRISTIANISMO CONDICIONA DEBILIDAD DE RECONQUISTA.***
- ***CONFLICTOS INTERNOS NO RESUELTOS.***
- ***IZQUIERDA DERIVA A PRÁCTICA AUTORITARIA Y VIOLENTISTA (SL)O HACIA LA AMBIGUA PRACTICA EN LAS ONG.***
- ***DERECHA VERGONZANTE: Élites tras la cultura de ganancias y pérdidas (H. de Soto).***

UN ANALISIS NECESARIO

- *Tradicionalismo Vs. Tradición.*
- *Localismo Vs. Difusión Universal.*
- *Reduccionismo Vs. Globalidad.*
- *Visión y Misión Vs. Espontaneísmo.*
- *Multiculturalismo Vs. Interculturalidad.*
- *Indicadores de desarrollo.*
- *Visión de Futuro.*
- *Misión Nacional.*

- *Perspectivas ligadas al Turismo.*
- *Utopía del Desarrollo.*
- *Manifestaciones de la Cultura Inmaterial: Danza, Música, Literatura, Ciencia y Tecnología, Pintura, Filosofía.*



MULTICULTURALIDAD E INTERCULTURALIDAD

■ MULTICULTURALIDAD

Coexistencia en un mismo espacio social de personas identificadas con culturas variadas.

Como proyecto político es el respeto de las identidades y no el reforzamiento de su etnocentrismo

■ INTERCULTURALIDAD

Convivencia en el mismo espacio social, mediático y virtual de personas identificadas con culturas variadas.

Como proyecto político es la dinámica de relaciones que se establecen entre comunidades culturalmente diferenciadas.



*COMPONENTES DE LA
COMUNICACIÓN
INTERCULTURAL*

COMPONENTE COGNITIVO

- Conocimiento de la otra cultura.
- Reconocimiento de la propia cultura.
- Considerar puntos de vista alternativos.
- Aumentar nuestro nivel de complejidad cognitiva.
- No emplear estereotipos (simplificación de la realidad)
- Nos invita a cambiar y trabajar en grupo.



COMPONENTE EMOTIVO

- **Capacidad de comprender y experimentar otros valores culturales.**
- **Sincero interés por la “otra” cultura más allá de lo anecdótico.**
- **Deseo de romper barreras culturales.**
- **La ansiedad perturba.**
- **Incertidumbre máxima: Relación difícil.**
- **Incertidumbre mínima: Relación aburrida.**





“Si es gracias al otro que formamos nuestra identidad personal, es gracias a las otras culturas que formamos nuestra identidad cultural”

“La mayoría de los países del mundo son multinacionales y poliétnicos, sin embargo muy pocos países están preparados para admitir tal realidad”

“La cultura evoluciona a partir de los contactos interculturales”

“El diálogo intercultural debe ser reflexivo, crítico y autocrítico”

“A lo largo de la historia unos pueblos han deshumanizado a otros pueblos. La interculturalidad a este respecto supone un cambio de mentalidad”

“El etnocentrismo y el racismo van creando la imagen de los ‘enemigos’ según los intereses económicos y políticos” (la guerra de Iraq es un ejemplo)

ALGUNAS TENDENCIAS DE LA POLITICA CULTURAL

- **MECENAZGO:** FUNDACIONES, INDUSTRIAS: “APOYO”.
- **PATRIMONIALISMO:** USO DEL PATRIMONIO, “PRESERVACIÓN”.
- **POPULISMO:** REIVINDICACIÓN DE CULTURA POPULAR BAJO CONTROL DE PARTIDOS Y EL ESTADO.
- **PRIVATIZACIÓN:** EMPRESAS Y TECNÓCRATAS. LA CULTURA SEGÚN LAS LEYES DEL MERCADO PRIVADO.
- **DEMOCRATIZACIÓN:** ESTADO, INSTITUCIONES CULTURALES. DIFUSIÓN Y ACCESO SIN LIMITACIONES A LOS PRODUCTOS CULTURALES.
- **DEMOCRACIA PARTICIPATIVA:** AUTOGESTIÓN Y PARTICIPACIÓN POPULAR INDEPENDIENTE, DESARROLLO PLURAL DE TODAS LAS MANIFESTACIONES CULTURALES.